



Manual de Marca

01 Logo

Construcción

Nuestro logo

Modernidad y Relevancia: Proyecta una imagen más moderna y actualizada de nuestra Corporación, lo que la hace más atractiva para la comunidad académica y grupos de interés

Simplificación y Versatilidad: El diseño simplificado del logo lo hace altamente versátil y adaptable a una variedad de aplicaciones, desde papelería hasta medios digitales y merchandising.

Memorabilidad: Memorable y distintivo, lo que facilita que nuestra marca se quede en la mente de las personas.

Consistencia de Marca: Se alinea perfectamente con otros elementos de nuestra identidad visual, lo que crea una imagen coherente y profesional.

Facilita el Branding: Proporciona una base sólida para futuras estrategias de branding y marketing, lo que mejorará nuestra competitividad en el mercado educativo.



Logotipo



isotipo





Corporación Universitaria
Rafael Núñez
Vigilada Mineducación

Elegancia Tipográfica: Hemos creado un diseño que se centra en la tipografía como elemento central. El nombre de la marca se presenta de manera elegante y refinada, con bordes circulares sutiles que agregan un toque de originalidad y modernidad.

Símbolo Tipográfico: Hemos creado un símbolo único mediante la manipulación de la tipografía del nombre. El símbolo se desarrolla a partir de las letras clave de la marca, con una base que resalta y enfatiza su presencia. Esta elección simboliza la fortaleza y la innovación que la marca representa.

Esta marca busca establecer un enfoque radicalmente nuevo que refleje la voluntad de la marca de alejarse de lo convencional y de abrazar una perspectiva única en su campo. Al dejar atrás el escudo y adoptar una identidad tipográfica innovadora.

Cuadrícula

El diagrama o cuadrícula define las proporciones de la marca para que funcione correctamente.



Área de protección



Logo en color



Uso incorrecto

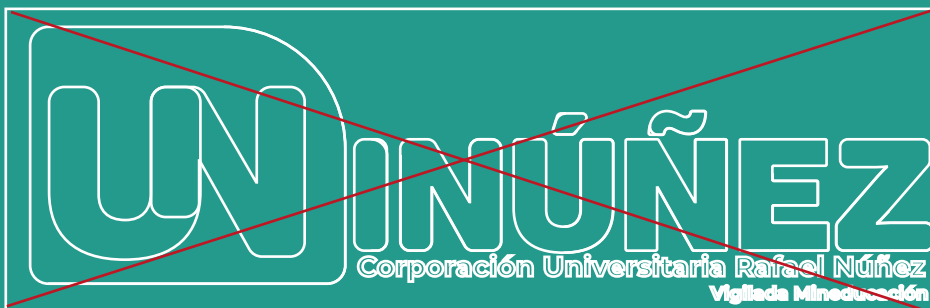
Inclinaciones



Espejar marca



Invertir la marca en valor a línea



Fraccionar marca



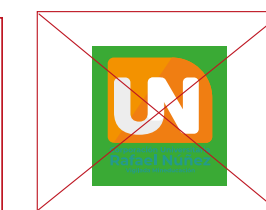
Expandir o aplastar marca



Alterar colores



Utilizar colores poco contrastantes



Colaboraciones

En caso de Colaboraciones es importante respetar las bases asentadas anteriormente y respetar los espacios de seguridad



Logo



Logo

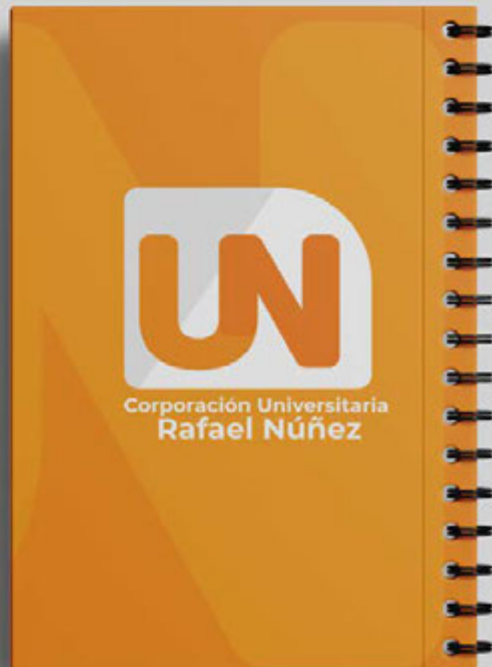
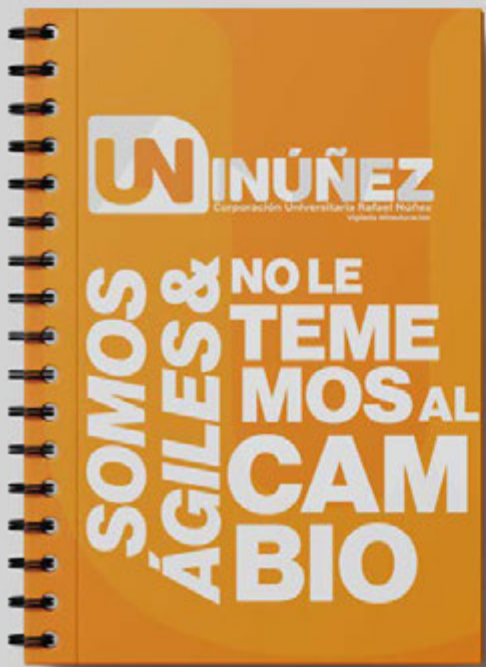


Logo



Logo

Aplicativos











REDES





LOGOS

FACULTADES



COLOR

R=240 G=126 B=18
HEX f0 7e 12
RGB 240 126 18
CMYK 2 60 95 0
LAB 65 40 68
GrayScale 42

R=243 G=146 B=0
HEX f3 92 0
RGB 243 146 0
CMYK 1 50 97 0
LAB 70 31 74
GrayScale 38

R=140 G=192 B=77
HEX 8c c0 4d
RGB 140 192 77
CMYK 53 0 84 0
LAB 72 -32 50
GrayScale 36

R=47 G=172 B=102
HEX 2f ac 66
RGB 47 172 102
CMYK 75 1 75 0
LAB 63 -48 25
GrayScale 50

R=36 G=154 B=140
HEX 24 9a 8c
RGB 36 154 140
CMYK 78 16 51 2
LAB 57 -36 -3
GrayScale 54

R=20 G=170 B=159
HEX 14 aa 9f
RGB 20 170 159
CMYK 76 5 44 0
LAB 63 -39 -6
GrayScale 51

R=60 G=60 B=59
HEX 3c 3c 3b
RGB 60 60 59
CMYK 67 58 56 58
LAB 25 -1 0
GrayScale 77

R=87 G=87 B=86
HEX 57 57 56
RGB 87 87 86
CMYK 60 50 49 41
LAB 37 -1 0
GrayScale 66

R=237 G=237 B=237
HEX ed ed ed
RGB 237 237 237
CMYK 9 5 7 0
LAB 94 0 0
GrayScale 7

R=255 G=255 B=255
HEX ff ff ff
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
LAB 100 0 0
GrayScale 0



Corporación Universitaria
Rafael Núñez